



De Verdieping

Dinsdag 10 februari 2105

De psychologie van de duurzaamheid

Leonie Venhoeven

Promovendus omgevingspsychologie aan de faculteit Gedrags- en Maatschappijwetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen

20.00 - 22.15 uur (inloop vanaf 19.30 uur)
LIFF Grandcafé, Brink 14, Assen
Entree 6 euro; jongeren 4 euro
Informatie en aanmelding: www.deverdieping-assen.nl ;
deverdieping@home.nl

Iedereen weet dat een schoon milieu belangrijk is. En iedereen weet dat we voor de overgang naar nieuwe, groenere vormen van energie staan, wereldwijd. Individuele gedragsverandering is een belangrijk component van deze overgang. Maar hoe kunnen we mensen motiveren om milieubewust gedrag te vertonen? Dat ze zich zo snel mogelijk aanpassen aan – en meehelpen met – die overgang? Verandering van gedrag is lastig. Vaak gaat men ervan uit dat vooral financiële prikkels effectief zijn om milieuvriendelijk gedrag te stimuleren. Denk bijvoorbeeld aan subsidies voor dubbel glas en zonnepanelen of korting op groene stroom. Uit hun onderzoek blijkt dat financiële prikkels niet altijd effectief zijn. Veel mensen worden ook en soms zelfs meer gemotiveerd door morele overwegingen dan door financiële. Als mensen verantwoorde keuzes maken ten aanzien van het milieu, kan dat een goed gevoel geven - ze worden er gelukkiger van. Daarnaast kunnen milieubewuste keuzes statusverhogend werken, met name als het gaat om innovatieve, moderne producten als elektrische auto's of zonneboilers. Een belangrijke vraag is dan ook: moet milieugedrag vooral leuk en profijtelijk worden gemaakt om mensen hiervoor te motiveren, of is de aanpak via de normatieve route soms succesvoller?

Leonie Venhoeven promoveert op de vraag wanneer milieuvriendelijk handelen een goed gevoel geeft, en hoe je dit gevoel kunt versterken. Ze werkt daarin samen met Prof. dr. Linda Steg (omgevingspsychologie) en dr. Jan Willem Bolderdijk (marketing). Daarnaast heeft Leonie Venhoeven afgelopen semester samengewerkt met geluksprofessor Ken Sheldon aan de University of Columbia, Missouri. In haar onderzoek focust zij op de rol die betekenis speelt: maakt milieuvriendelijk gedrag gelukkig omdat je hiermee een wezenlijke en betekenisvolle bijdrage kunt doen? En welke factoren beïnvloeden hoe betekenisvol mensen hun bijdrage ervaren? Naast haar eigen onderzoek zal ze ook bevindingen van haar collega's uit de vakgroep omgevingspsychologie bespreken.

Lezenswaardige artikelen

- 1) Noppers, Keizer, Bolderdijk & Steg (2014) The adoption of sustainable innovations: driven by symbolic and environmental motives. *Global environmental change*.
- 2) Steg, Bolderdijk, Keizer & Perlavicut (2014) An Integrated Framework for Encouraging Pro-environmental Behaviour: The role of values, situational factors and goals
- 3) Venhoeven, Bolderdijk & Steg (2013) Explaining the paradox: How pro-environmental behaviour can both thwart and foster well-being. *Sustainability*. <http://www.mdpi.com/2071-1050/5/4/1372/htm>

Boeken/Rapporten

- 4) Jonathan Haidt – De gelukshypothese. De balans tussen oude wijsheid en moderne wetenschap.
- 5) Raad voor de leefomgeving en infrastructuur – Doen en laten. Effectiever milieubeleid door mensenkennis. <http://www.rli.nl/publicaties/2014/advies/doen-en-laten-effectiever-milieubeleid-door-mensenkennis>.